



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com cerca de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020



Um Setor ESSENCIAL* para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneerismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2023

**A indústria de HPPC
mobiliza e promove o
desenvolvimento do Brasil**

**A produção é
predominantemente local,
alavancando a geração
de empregos**

- **3º Maior mercado consumidor de Produtos de HPPC do mundo***
- **3º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China)****
- **Exportações em 2023 para 176 países, atingindo um valor record de US\$911,2 milhões.*****

Fontes: *Euromonitor, 2023; **Mintel,2023; ***Comexstat/MDIC-SECEX,2023.

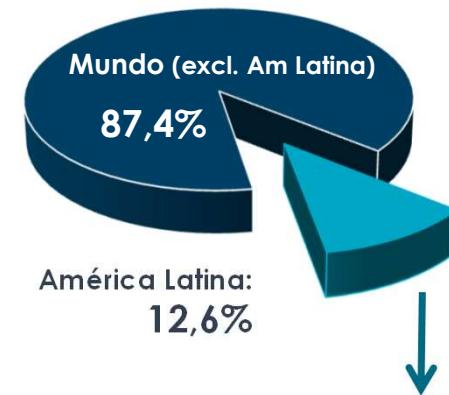
 ABIHPEC

O Brasil no Mundo

Dados ao Consumidor - 2023



Representatividade América Latina no Mercado Global de HPPC



Representatividade do Brasil na América Latina



Fonte: Euromonitor 2023

Gera cerca de 6,9 milhões de Oportunidades de Trabalho

- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2024)



Aumento de 8,5% na geração de empregos diretos no 3º trimestre 2024, versus 2023, o equivalente a 12.100 empregos diretos na indústria.



Oportunidades de trabalho por canal

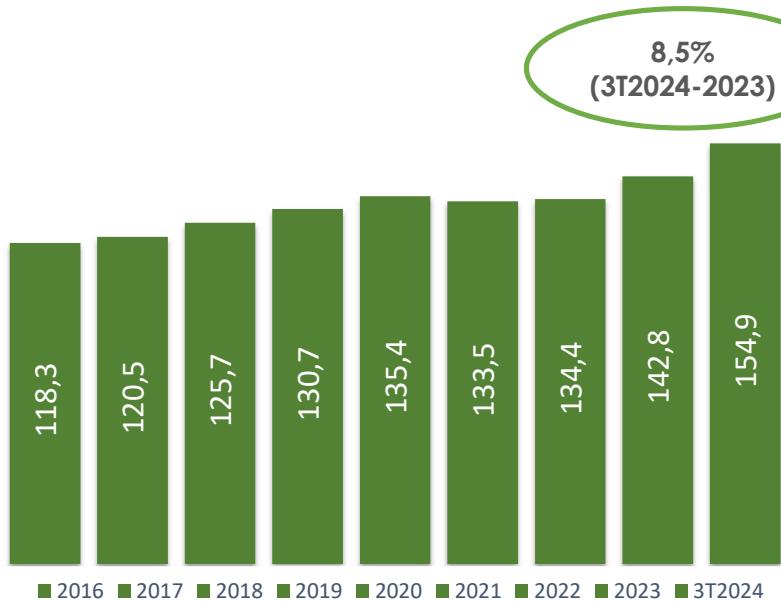


	OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	3º TRIM 2024	Variação 3T24/23
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	154,9	8,5%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	135,0	3,9%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,3	28,2%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.703,4	-3,1%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	6.903,6	12,9%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-novembro/2024
Número de Franquia referente ao 3º trimestre 2024 é estimado

Oportunidades de Emprego e Trabalho

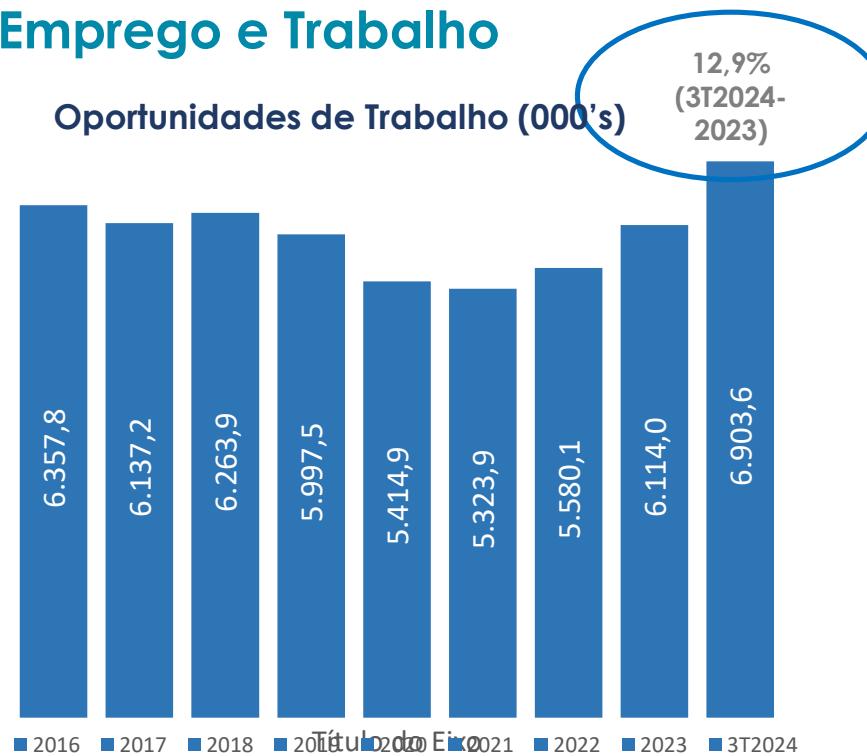
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017-3º Trimestre 2024): 3,7%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando o 3º trimestre 2024 com aumento de 8,5% sobre 2023 equivalente a 12.100 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2017-3º Trimestre 2024): 1,7%

Após a superação das dificuldades enfrentadas nos anos de pandemia, o Setor vem reagindo positiva e gradualmente na geração de oportunidades de trabalho, encerrando o 3º trimestre 2024 com 6,9 milhões de oportunidades de trabalho, representando um crescimento de 12,9% vs. 2023.

Impacto socioeconômico do setor de HPPC

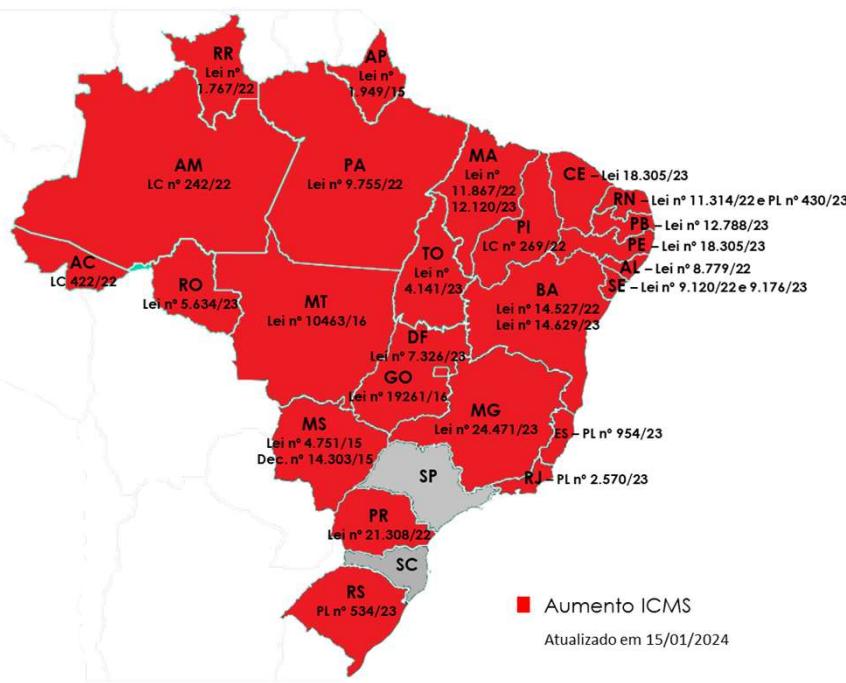
R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- **O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva**
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa dos Tributos



Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Alíquotas internas (modais) de ICMS

Ano	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	17%	19%	22%	18%	17% ⁽¹⁾	17% ⁽²⁾	19%	20%	20,5%

Ano	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% ⁽⁴⁾	18%	18%
2024	21%	19,5%	20%	18%	19,5%	20%	17%	17% ⁽³⁾	19%	18% ⁽⁵⁾	20% ⁽⁶⁾

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

⁽¹⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MS manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

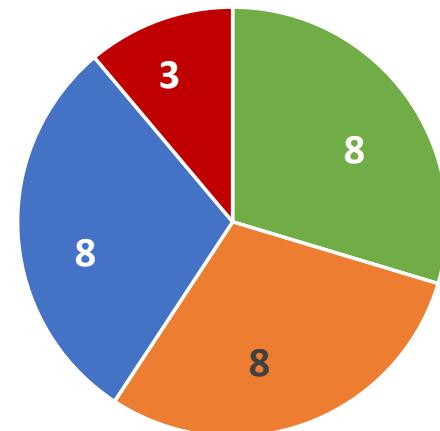
⁽²⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MT manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽³⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do SC manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽⁴⁾ A alíquota interna modal de 22% (Lei nº 9.120/2022) produziu efeitos somente no período de 20 a 31/mar. A Lei nº 9.176/2023 promoveu a redução (de 22% para 19%), com efeitos a partir da 1º/abr.

⁽⁵⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Secretário de Fazenda e Planejamento de SP manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽⁶⁾ Por força da decisão proferida pelo STF no julgamento da ADI nº 7375, a nova alíquota interna modal estabelecida somente poderá ser exigida a partir de 1º de janeiro de 2024.



■ Mantiveram alíquota em 2022, 2023 e 2024

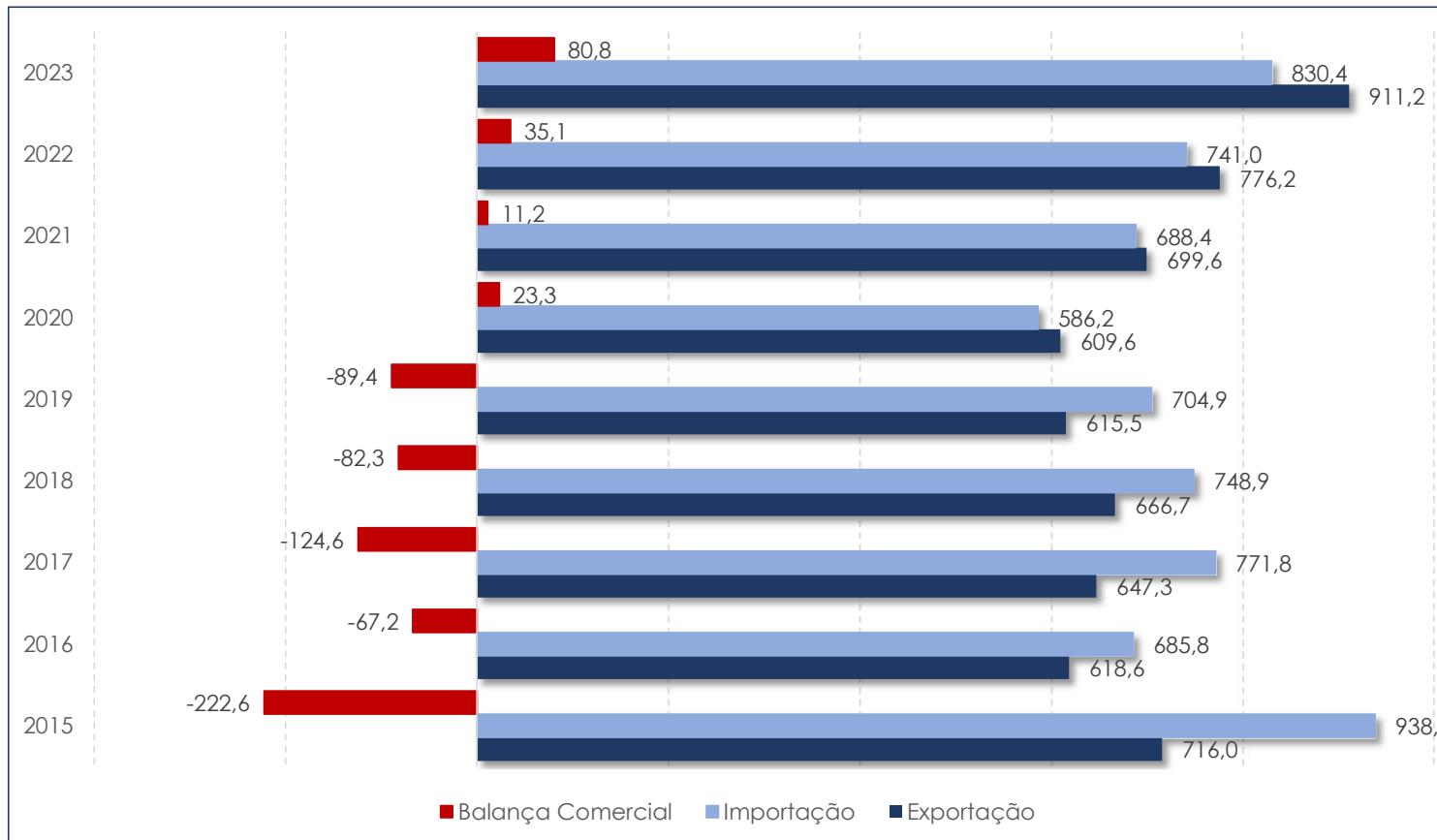
■ Elevação de alíquota em 2024

■ Elevação de alíquota em 2023

■ Elevação de alíquota em 2023 e em 2024

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)

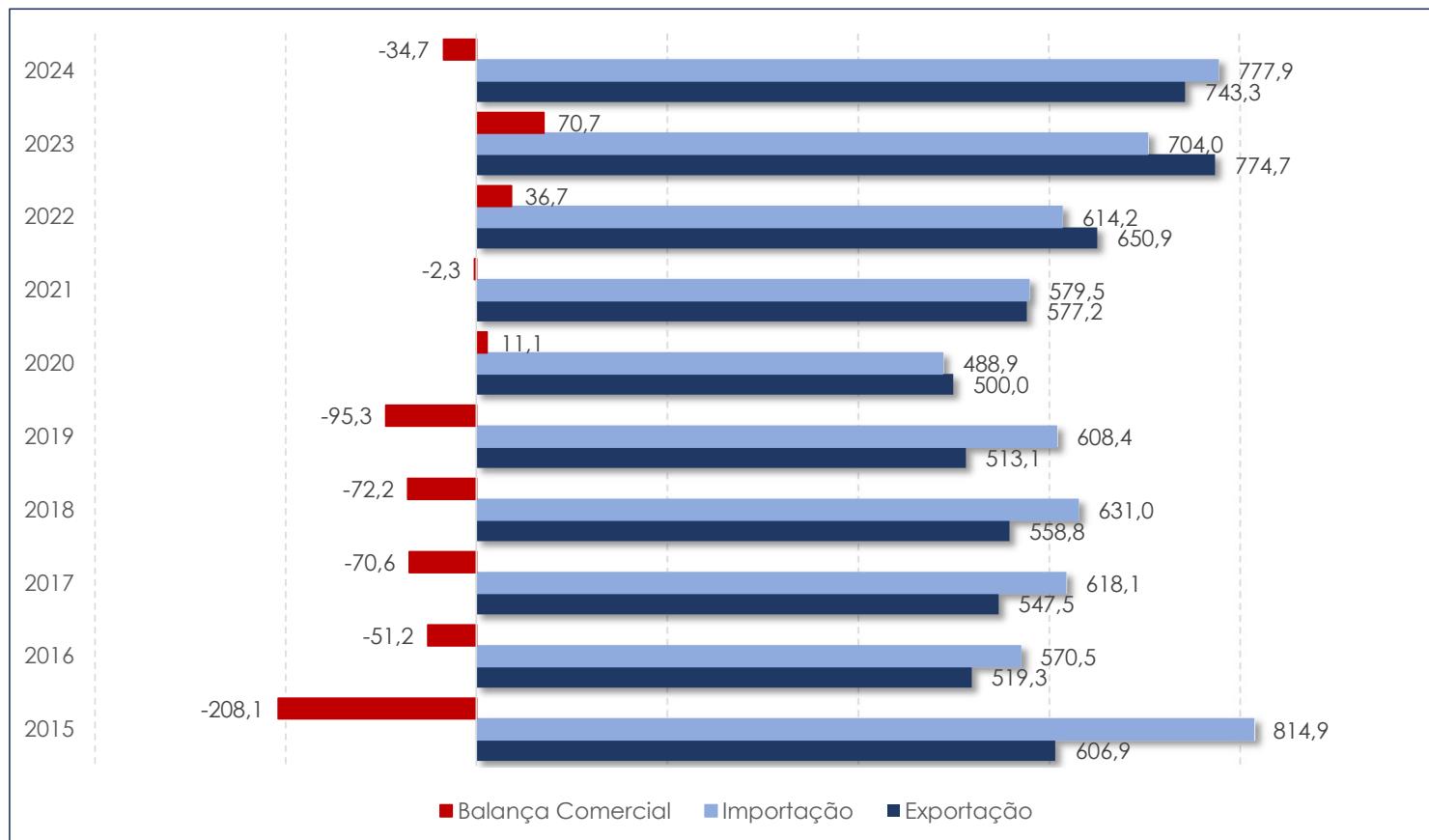


Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro-Outubro 2015-2024

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)

ABIHPEC



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Outubro 2023/2024



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	Argentina	145,0	112,7	-22,3%	15,2%	34,8	27,8	-20,0%	13,6%
2	México	84,5	94,3	11,5%	12,7%	12,8	16,0	24,5%	7,8%
3	Colômbia	80,6	79,6	-1,2%	10,7%	13,4	14,4	7,3%	7,0%
4	Chile	79,1	72,2	-8,7%	9,7%	19,6	18,3	-6,7%	8,9%
5	Paraguai	65,0	64,5	-0,8%	8,7%	38,0	42,4	11,7%	20,8%
6	Peru	47,2	45,6	-3,4%	6,1%	8,9	9,8	10,4%	4,8%
7	Uruguai	39,5	39,3	-0,6%	5,3%	24,4	26,4	8,4%	12,9%
8	Estados Unidos	28,3	33,6	18,9%	4,5%	3,9	5,5	43,3%	2,7%
9	Portugal	18,5	26,3	42,3%	3,5%	2,8	4,1	46,6%	2,0%
10	Equador	16,1	19,7	21,9%	2,6%	2,7	3,8	36,9%	1,8%
11	Bolívia	19,5	18,7	-4,3%	2,5%	5,5	6,6	20,7%	3,2%
12	Venezuela	19,8	15,3	-22,7%	2,1%	14,5	8,8	-39,2%	4,3%
13	Panamá	9,5	11,5	20,9%	1,6%	3,3	4,9	48,7%	2,4%
14	Polônia	16,8	8,8	-47,4%	1,2%	1,8	0,9	-52,6%	0,4%
15	Emirados Árabes Unidos	7,1	8,0	12,4%	1,1%	0,8	0,8	3,4%	0,4%
Top 15		676,6	650,1	-3,9%	87,5%	187,1	190,5	1,8%	93,2%
Total Geral		774,7	743,3	-4,1%	100,0%	200,9	204,3	1,7%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Outubro 2023/2024



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	França	148,0	149,8	1,2%	19,3%	5,6	5,4	-3,1%	6,1%
2	China	116,8	127,8	9,4%	16,4%	24,7	32,0	29,5%	36,3%
3	Espanha	74,1	79,3	7,0%	10,2%	3,8	4,2	11,1%	4,8%
4	Estados Unidos	66,2	66,2	0,0%	8,5%	5,5	6,0	7,9%	6,8%
5	México	39,3	54,0	37,5%	6,9%	5,9	6,7	13,4%	7,6%
6	Argentina	12,4	44,0	255,4%	5,7%	1,1	6,1	476,0%	6,9%
7	Itália	20,4	28,4	39,0%	3,7%	0,7	0,8	15,3%	1,0%
8	Colômbia	24,0	25,7	7,3%	3,3%	8,0	7,0	-12,8%	7,9%
9	Coreia do Sul	13,5	20,2	49,8%	2,6%	0,6	0,8	36,4%	0,9%
10	Índia	16,4	19,8	20,8%	2,5%	2,3	2,8	22,0%	3,1%
11	Suécia	17,8	19,7	10,7%	2,5%	0,2	0,3	69,0%	0,3%
12	Polônia	15,7	16,3	3,3%	2,1%	1,9	1,9	3,5%	2,2%
13	Alemanha Países Baixos	19,8	16,2	-18,3%	2,1%	3,2	2,0	-37,1%	2,3%
14	(Holanda)	8,2	12,6	54,0%	1,6%	1,7	2,5	45,2%	2,8%
15	Suíça	17,1	12,4	-27,6%	1,6%	0,3	0,2	-41,5%	0,2%
Top 15		609,7	692,5	13,6%	89,0%	65,4	78,7	20,3%	89,2%
Total Geral		704,0	777,9	10,5%	100,0%	74,9	88,2	17,7%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado** (Lei nº 13.123/2015):



Representação do setor junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



Membro do CGEN (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.



Responsabilidade Ambiental Biodiversidade & Mudanças Climáticas

Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas.



Participação em fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP28).



Interlocução com os poderes executivo e legislativo, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



Orientação e sensibilização para empresas associadas sobre gestão climática.



+1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas até 2023

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em 2023, o Programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**.

Além disso, criou o **Selo Mão Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

 **26 UFs + DF**

+de 5.700
catadores
participantes

197 organizações
de catadores

1 Milhão
de toneladas de embalagens
pós-consumo recuperadas*

*de 2013 até 2023



- **165.661 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2023
- Inauguração do Projeto-piloto **“Estação da Reciclagem”**, que visa fomentar a inclusão de catadores individuais nos sistemas de logística reversa
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como case de sustentabilidade.

**O programa atende diretamente
a 14 dos 17 ODS:**



Atualizado em março 2023



Compartilhe contra
Reciclagem

Institucional

INSTITUTO ABIHPEC
saúde, bem-estar e responsabilidade social



ABIHPEC



SAIBA MAIS



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “De Bem com Você – a Beleza contra o câncer”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 11 estados, 31 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 150 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2023 foram **atendidas 6.422 mulheres em 691 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 1.800 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em novembro de 2023, iniciou a oficina de Autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento melhorando com isso a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados.

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia quatro instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**



Saiba Mais



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os termos relacionados nas redes sociais ([Facebook](#), [LinkedIn](#)). **Em 2023, de janeiro a novembro, mais de 33 milhões de pessoas visualizaram os conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais (Instagram).**



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza.

Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**.

Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros. No ano de 2023 oferecemos 3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP 101311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR